

ASOCIACIÓN NACIONAL DE CLUBES ACTIVO 20-30 DE COLOMBIA INFORME DE GESTIÓN 2017

Barcelona, Quindío
3 de marzo de 2018

MEMBRESÍA

La Asociación Nacional de Clubes Activo 20-30 de Colombia a 31 de diciembre de 2017 contaba con 10 Clubes Activos, número igual al de 2016.

La membresía total a diciembre de 2017 era de 114 socios, que representa un 23% menos que el año inmediatamente anterior. Los socios activos se redujeron 7% con respecto a 2016, es decir 92 socios.

A continuación se incluyen el resumen de membresía total por clubes y por socios activos:

TOTAL SOCIOS

CLUB	TOTAL SOCIOS		SOCIOS ACTIVOS	
	2016	2017	2016	2017
Palmira	9	7	9	7
Cali	25	15	14	12
Bogotá	19	14	13	13
Medellín	13	5	9	9
Pereira	15	11	11	10
Manizales	21	19	15	14
Armenia	11	11	9	10
Santa Marta	14	12	11	9
Barrancabermeja	17	11	8	9
Bucaramanga	4	2	4	2
TOTAL	148	114	103	95

Para el periodo siguiente es importante promover la vinculación de socios y prestar apoyo a los clubes para el aumento de la membresía.

“La juventud para ser servida debe servir”

Y

“Uno nunca se enaltece tanto como cuando se arrodilla para ayudar a un niño”

ACTIVIDADES DE SERVICIO

Las actividades de servicio de los socios en los 10 clubes a nivel nacional se ven reflejados en los siguientes indicadores:

Concepto	Resultado 2017	Resultado 2016
Cobertura Total	24.029 niños	15.142 niños
Recaudo	\$ 4.850.420.700	\$4.788580636

Es importante resaltar el incremento en 37% de cobertura de población infantil atendida a lo largo del año los socios de los 10 clubes. Así mismo es importante mencionar el crecimiento en 1% del recaudo en pesos, el cual fue gestionado por los clubes para la atención a la población objetivo de cada ciudad.

LECHETÓN

La sexta Lechetón proyecto de recaudo nacional, liderado por la Asociación Nacional de Clubes Activo 20-30 de Colombia, se realizó el 3 y 4 de junio de 2017 y contó con el apoyo de Tetra Pak, Asoleche, Celema, La 14 y el Éxito.

El lema de la campaña de recolección para 2017 fue “Nutrir con FELICIDAD”, se estableció una meta de 100.000 litros para atender las necesidades alimenticias de 15.000 niños del país.

La recolección en 2017 fue de 22.000, lo cual implicó un decremento en el recaudo de 62% respecto de los 58.000 recolectados en 2017. EL cumplimiento de la meta se vio limitado por la ausencia de vinculación de varias de las empresas de la industria lechera que en años anteriores apoyaron el cumplimiento de la meta a través de donaciones de litros de leche.

Para la séptima versión de Lecheton se recomienda reestructurar el proyecto con miras a conseguir aliados adicionales que aseguren el cumplimiento de la meta y de esa forma garantizar la cobertura de los niños beneficiados en las diferentes ciudades.

“La juventud para ser servida debe servir”

Y

“Uno nunca se enaltece tanto como cuando se arrodilla para ayudar a un niño”